



ТАЛХ ЧИХЭР ХК

ЭРҮҮЛ ХҮНС **1984** ТАНЫ СОНГОЛТ
ОНООС

ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ТАЙЛАН

2020 он



ТАЛХ ЧИХЭР ХК

ЭРҮҮА ХҮНС **1984** ТАНЫ СОНГОАТ
ОНООС

03

ҮНЭТ ЗҮЙЛС

Т - Тэргүүн технологи

А - Аюулгүй бүтээгдэхүүн

Ч - Чадварлаг ажилтан

И - Итгэлцэл, түншлэл

01

Эрхэм зорилго

Бид олон улсын чанарын стандартад нийцсэн дэвшилтэт технологиор бүтээгдэхүүнээ үйлдвэрлэн зах зээлд нийлүүлж, хэрэглэгч харилцагчдынхаа сэтгэл ханамжинд үнэлэгдсэн хүнсний салбарын загвар компани байна.

02

Алсын хараа

Хувьсан өөрчлөгдөх хэрэглээний соёлыг тодорхойлон, стандартад нийцсэн бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэж, нийгэмд үнэ цэнэ бүтээгч, хүн төвтэй байгууллага байна.

2020 оны үйл ажиллагааны тойм

2020 онд **886** ажилтантайгаар **150** гаруй нэр төрлийн бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэсэн. Борлуулалт **63** тэрбум төгрөг буюу өмнөх оныхоос **14,9%** -ийн өсөлттэй байна.

COVID-19 цар тахлын үед ажилчид болон тэдний ар гэрийнхэнд зориулсан нийгмийн халамжийн үйл ажиллагааг үе шаттайгаар хийж хэрэгжүүлсэн. Энэ хүрээндээ ажилчдын дунд “Дархлаажуулалтын хөтөлбөр”, “Хямралыг хамтдаа давцгаая” гэсэн хөтөлбөрийг амжилттай зохион байгуулж, компанийн 800 гаруй ажилтанд нийгмийн халамжийн дэмжлэг үзүүллээ.

Өндөржүүлсэн бэлэн байдал зарлаж, үйлдвэрлэлийн орчин дахь халдваргүйжүүлэлт, цэвэрлэгээ үйлчилгээ, ажилчдын эрүүл мэндийн үзлэг шалгалтуудыг тогтмол үе шаттайгаар хийж хэрэгжүүлэн ажилласан байна.

Зах зээл болон хэрэглэгчдийн хэрэгцээ шаардлага өөрчлөгдөж, шинэ хэрэглээ, соёл бий болж байгаа учир “Хаан” брэндийн бургер, хотдогын талхыг зах зээлд амжилттай нэвтрүүлсэн. Мөн хэрэглэгчдэдээ шинэ нэр төрлийн талх, нарийн боовыг танилцуулсан.



КЕТО
ТАЛХ
МААЛИНГЫН ГУРИЛ



2020 оны үйл ажиллагааны зорилтын хэрэгжилт



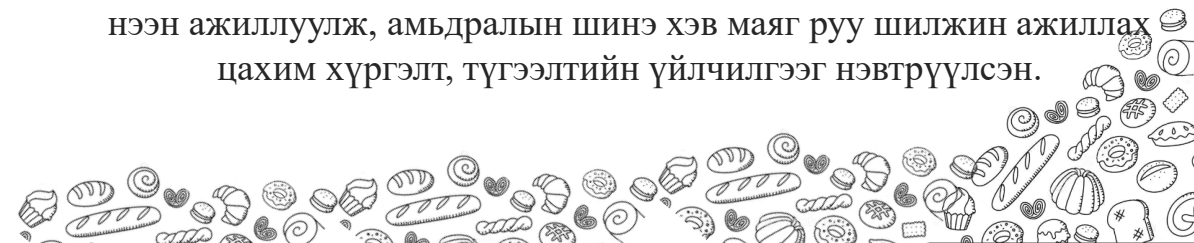
ХБНГУ-ын Вернер шугамыг ХБНГУ болон ОХУ-ын технологич инженерүүдтэй хамтран угсралт тохируулга хийж ашиглалтанд оруулсан. Үүний дүнд бүтээгдэхүүний туршилт, технологийн горимыг тогтоон 2020 оны 3 сараас эхлэн Дэлхийн брэндийг дураараа бүтээе уриа бүхий “Khaan” брэндийн бургер, хотдогны 6 нэр төрлийн талхыг үйлдэрлэж, худалдаанд гаргасан нь цар тахал дэгдсэн үед гэртээ хүссэн жор орцыг дагуу хэрэглэх хэрэглээний шинэ хандлагыг бий болгосон.



Технологийн түлхүүр ажилтны тогтвор суурьшилыг нэмэгдүүлэх хөтөлбөрийн хүрээнд дотооддоо зөвлөх инженерүүдээр сургалт явуулан мэргэжлийн чиглэл олгож, сертификат олгов. Түүнчлэн компанийн хэмжээнд COVID-19 цар тахлаас урьдчилан сэргийлэх, халдвар хамгааллын дэглэмийг сахиулах, ажилчдын дархлааг дэмжих чиглэлээр 5 үе шат бүхий цогц хөтөлбөр хэрэгжүүлэн ажилласан.



Хөдөө орон нутгийн харилцагч, хэрэглэгч рүү чигэлсэн түгээлтийн суваг тэлэх, орон нутгийн хэрэглэгчдийн эрэлт хэрэгцээг хангах чиглэлээр хөтөлбөр гарган ажиллаж бүтээгдэхүүнийг тодорхой давтамжтай түгээх шинэ суваг бий болгосон. Түүнчлэн COVID-19 цар тахлын улмаас хөл хорионд байгаа хэрэглэгчидтэй гэрээсээ бараа бүтээгдэхүүн захиалан хүргүүлэн авах боломжийг бүрдүүлэх үүднээс Etachi.mn вэб сайт нээн ажиллуулж, амьдралын шинэ хэв маяг руу шилжин ажиллах цахим хүргэлт, түгээлтийн үйлчилгээг нэвтрүүлсэн.



БИЗНЕСИЙН ҮЙЛ АЖИЛЛАГАА



БИЗНЕС ПРОЦЕССИЙН БАРИМТЛАХ СТРАТЕГИ



ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ГИНЖИН ХОЛБОО УДИРДЛАГЫН СТРАТЕГИ



Үйл ажиллагааны гинжин хэлхээг оновчтой байдлаар ажлуулахын тулд бүтээгдэхүүн хөгжүүлэлт, үйлдвэрлэлт, борлуулалт, түгээлт болон харилцагч нарт хяналт тавих бодлого баримтлан ажиллах



ХЭРЭГЛЭГЧ БА МАРКЕТИНГИЙН СТРАТЕГИ



ЗАХ ЗЭЭЛИЙГ ӨРГӨЖҮҮЛЭХ, БРЭНДИЙГ ХӨГЖҮҮЛЭХ



Зөвхөн бүтээгдэхүүн үйлдвэрлээд зарах бус, дата мэдээлэл, ажиглалт судалгаан дээр тулгуурлан хэрэглэгчдийн чиг хандлагад тулгуурлан сэтгэл ханамжийг тэргүүнд тавин ажиллах



“Талх Чихэр” ХК болон “Мах импэкс”
ХК-ийн хамтарсан анхны брэндийг зах
зээлд танилцуулж хэрэглэгч
үйлчлүүлэгчид хоногшуулж чадсан юм.
2020 оны 3 сард худалдаанд гарсан.



Шинэ бүтээгдэхүүн



Martin`s bread

ЧИАБАТТА
КАЙЗЕР РОЛЛ
АМЬД ХӨРӨНГИЙН ТАЛХ



**“Та Чи” брэндийн
нарийн боов**

СҮҮТЭЙ МӨӨХИЙ



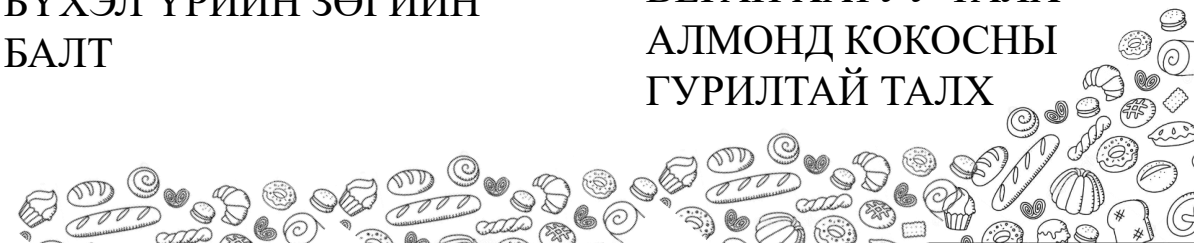
**“Онцгой” брэндийн
нарийн боов**

АРВАЙН ШАНЗТАЙ ЕЭВЭН
ШАР ТОСТОЙ ЕЭВЭН
АМТАТ ЖИГНЭМЭГ
БҮХЭЛ ҮРИЙН ЗӨГИЙН
БАЛТ



Кето бүтээгдэхүүн

КЕТО ТАЛХ
МААЛИНГЫН ГУРИЛТАЙ
ТАЛХ
ВЕГАН ХАТУУ ТАЛХ
АЛМОНД КОКОСНЫ
ГУРИЛТАЙ ТАЛХ



Хэрэглэгчдийн хэрэгцээ шаардлага өөрчлөгдөж, шинэ хэрэглээ, соёл бий болж байгаа учир бүтээгдэхүүний нэр төрөл болон тоног төхөөрөмж нэмэх шаардлага бий болсон.

Иймээс ХБНГУ-ын бургер, хотдогны талхны шугамыг үйлдвэрлэлд суурилуулж, “Хаан” брэндийг дотоодын зах зээлд амжилттай нэвтрүүлж, хэрэглэгчдийн таашаалд нийцсэн бүтээгдэхүүнийг үйлдвэрлэж байна. Мөн MIMAC хэвлэгээний машиныг ашиглалтанд орлуулан уламжлалт шар тос, өрөм цөцгий, бурамны шанзтай еэвэн үйлдвэрлэн хэрэглэгчдэд амжилттай таниулж чадсан .

Байгууллагын хэмжээнд цаашид ашиглагдах боломжгүй техник, тоног төхөөрөмж, борлуулалтад ашиглагдаж байсан элэгдэж, муудсан авто машин зэргийг актлан ТУЗ-ийн шийдвэрийн дагуу худалдан борлуулж, Автопарк-д БНСУ-аас Hyundai Porter, Kia Bongo маркийн автомашины шинэчлэл хийсэн.

Бялуу, нандин бүтээгдэхүүний үйлдвэрлэлийн үйл ажиллагааг сайжруулж, хэрэглэгчдийн хэрэгцээ шаардлагад нийцсэн бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэхийн тулд “Хотол” бялууны үйлдвэрт COPY CAKE буюу хэвлэлттэй бялууны принтер шинээр суурилуулж, дугуй бялуун дээр хэрэглэгчдийн хүссэн зургийг, хүссэн загвар дизайнаар хэвлэж, хүргэх боломжтой болсон байна. Мөн бялуун бүтээгдэхүүний зах зээлд өөрсдийн байр сууриа бататгахын тулд менежментийн ажлуудыг шат дараалалтай хийж, нийгмийн хариуцлагын хүрээнд COVID-19 цар тахлын үед ажиллаж байгаа онцгой, цагдаа, ХӨСҮТ, дотоодын цэрэг гэх мэт төрийн албан хаагч нарт талархал илэрхийлэх аяныг “Талархлын бялуу” нэртэйгээр амжилттай зохион байгууллаа.

ISO 9001:2015, ISO 22000:2005, ISO/IEC17025:2007 стандартын шаардлагыг хангах зорилгоор засвар үйлчилгээг тогтмол хийж гүйцэтгэхээс гадна аюулгүй чанартай бүтээгдэхүүн хэрэглэгчийн гарт хүргэхийн тулд металл илрүүлэгч төхөөрөмжөө сайжруулан шинэчлсэн. Мөн COVID-19 цар тахалтай холбоотойгоор Гурвалсан үйлчилгээтэй халдваргүйжүүлэх хаалга, Мананцар үүсгэн шүршигч Автомашин халдваргүйжүүлэх төхөөрөмж шинээр суурилуулж, халдвар хамгааллын дэглэмийг чанд баримтлан өндөржүүлсэн бэлэн байдлын дор ажиллаж байна.

2020 ОНЫ САНХҮҮГИЙН ХУРААНГУЙ ТОЙМ

НИЙТ БОРЛУУЛАЛТЫН ОРЛОГО

63,054,200,000

УЛСАД ТӨЛСӨН ТАТВАР

447,200,000

Компани 2020 онд **63,054,2** сая төгрөгийн борлуулалт хийж, урьд оноос орлого **8,198,4** сая төгрөгөөр буюу 14,9%-иар өссөн. Тайлант онд ашигт ажиллагааны түвшин урьд оноос 1,1-ээр буюу өсөлтийн коэффициент 1,4 хувиар өссөн нь чанарын үзүүлэлт юм.

2020 он бүхэлдээ цар тахалын хүндрэлтэй үед зардлыг зохих түвшинд барьж, орлогоо нэмэгдүүлж ажилласан амжилтай ажиллаа.





ХҮНИЙ НӨӨЦИЙН БОДЛОГО

Нийгмийн халамж

Ажилчдаа тогтвор суурьшилтай ажиллах боломжийг бүрдүүлэх үүднээс

✓ Дархлаагаа дэмжээрэй хөтөлбөр:

- Энэ хөтөлбөр нь 5 үе шаттай явагдсан. Витамин С, D бүтээгдэхүүний дээж, бэлэн мөнгө, маск санитас гэх мэт зүйл өгсөн
- Ажлын байрны ариутгал, хадваргүйжүүлэлтийг тогтмол хийсэн.
- Ажилчдын дунд “Талархал-Бахархал” аян өрнүүлсэн.

✓ Ажлын байрны цомготгол хийлгүй ажлын байрыг нэмэгдүүлсэн.

Сургалт, хөгжүүлэлт

Ажилчдыг сургаж хөгжүүлэх, мэргэшүүлэх үйл ажиллагааг дотоод нөөц бололцоогоор тогтмол хийж хэрэгжүүлсэн. Сургалтанд нийт 200 гаруй ажилчид хамрагдсан

- ✓ Борлуулалтын албаны борлуулагч менежерт ур чадвар олгох сургалт
- ✓ Дотооддоо зөвлөх инженерүүдээр сургалт явуулан мэргэжлийн чиглэл олгож, сертификат олгосон
- ✓ Шинэ ажилтаны сургалт
- ✓ Ковид 19-н мэдээлэл, сургалт



С. Номιο
31 Dec 2020

darkhlaa demjix ayn 🙌🍪🍪 xeregtei vyde bxv ezendee ochsoon 😊😊 bidniigee demjij ajillaj bga udirlaguudda talarxaj bga ba ulam ilvv xichееj ajillanaa 🙌 shine onii mend 2021 🎉🧊



Battur Lkh and 20 others 2 comments

11:32
Талх Чихэрийнхэн | Т...

Altangerel Dalaidulam
31 Dec 2020

Талх чихэр ххк баярлалаа ❤️ Нийт ажилчид хамт олондоо ажлын өндөр амжилт хүсье. Шинэ оны мэнд хүргэе ❤️ Сайхан баярлаарай 😊❤️



Narantsetseg Lkhamjav and 7 others 1 Comment

Like Comment Send



Tami Sumiyadorj and 70 others 29 comments

Like Comment Send

С. Номιο is with Tsend-Ayush Purevjamts.
10 Feb



70 25 comments

Like Comment Send



Jantsan Naraa
26 Jan



Narantsetseg Lkhamjav and 79 others 33 comments

Like Comment Send

Баатад Өлзийсайхан Болдбаатар
26 Jan



COVID-19 УРЬДЧИЛАН СЭРГИЙЛЭХ ҮЙЛ АЖИЛЛАГАА



Дэлхийн хэмжээний цар тахал COVID-19-ийн үед “Талх Чихэр” ХК-ийн хамт олон урьдчилан сэргийлэх үйл ажиллагааг тогтмол хийж хэрэгжүүлэн өндөржүүлсэн байдал дор ажилласан.

- Борлуулалтын машины ариутгал тогтмол хийж түр цэгээр дамжуулан үйлдвэрээс гарах болон орох хөдөлгөөнийг байнга хянаж байна.
- Нийт ажилчдад тогтмол амны хаалт тарааж амны хаалт зүүх, солих, ашиглах хэрэгжилтэд хяналт тавин ажиллаж байна.
- Нийт ажилчдыг эрүүл мэндийн үзлэгт тогтмол хамруулж, ажилд гарах үед халууныг шалгаж үзээд ажилд нь оруулж байна.
- Компанийн хэмжээний ариутгал халдваргүйжүүлэлтийг тогтмол хийж гурвалсан үйлчилгээтэй халдваргүйжүүлэх хаалга суурилуулсан.
- Тухай бүр тушаал холбогдох дүрэм журам гарган хэрэгжилтийг хангаж ажиллаж байна.



Ажилтан-Компани-Хэрэглэгч гэсэн 3 үндсэн үнэт зүйлийг нэгтгэж, олон нийтэд таниулах зорилгоор компанидаа тууштай үнэнчээр олон жил ажиллаж байгаа ажилчдаа алдаршуулж, түүгээр дамжуулан компанийн үйл ажиллагааг хэрэглэгчдэд сурталчилж, хэрэглэгчдийн анхаарлыг татах ажлыг бид амжилттай зохион байгууллаа.



Хэрэглэгчийн боловсролд зориулан хүнсний аюулгүй байдал, ISO гэдэг хэр чухал вэ? гэдгийг ойлгуулах зорилгоор Хүнсний аюулгүй байдлын тогтолцооны ISO хөтөлбөрийг хэрэгжүүлэн ажилласан.



Хүүхдийн баярт зориулсан “Хүүхэд Хаан” хөтөлбөрийг амжилттай хэрэгжүүлсэн. Ингэсээр бидний ирээдүй болсон хүүхэд багачуудыг хүндлэх, хайрлах ойлголтыг олон нийтэд хүргэхийг эрмэлзсэн. Үүнээс гадна шинээр худалдаанд гаргасан Хаан брэндийг олон нийтэд илүү ойр таниулах бас нэг алхам болж өгсөн.



НИЙГМИЙН ХАРИУЦЛАГА



Үргэлж хамт байдаг үнэнч хэрэглэгчиддээ улам ойртох, халамжлах, талархал илэрхийлэх зорилгоор бүтээгдэхүүний дээж хүргүүлсэн.



Цар тахлын хүнд цаг үед эх орон, ард түмнийхээ төлөө ажиллаж байгаа албан хаагчид, зорилтот бүлгийн иргэдэд зориулан Дархан сумын онцгой комисст бүтээгдэхүүний дээж хандивлалаа.



Тоног төхөөрөмжийн бүрэн бүтэн байдлыг хариуцаж, Зогсолтгүй хүчээр урагшлуулах том үүргийг хүлээж, шинэхэн хүнсний бүтээгдэхүүнийг цаг алдалгүй хүргэх хариуцлага дор Энгүй сэтгэлээр ажиллаж байгаа Эгэл баатрууддаа баярлалаа аян өрнүүлсэн.



Бахархал

- Ард түмний эрүүл мэнд, амар тайван байдлын төлөө ажиллаж байгаа албан байгууллагын төлөөлөл болсон 4 албан хаагчийг сонгон талархлын бялуу болон Та Чи Мартаас 100,000 төгрөг худалдаа хийх эрхийн бичиг бэлэглэсэн.



Талархал

Талархал ажлын хүрээнд Ковид 19 цар тахлын үед ард түмний төлөө ажиллаж байгаа онцгой байдлын алба, цагдаагийн байгууллага, Тээврийн цагдаагийн алба, ХӨСҮТ, Цэргийн төв эмнэлэгт талархлын бялуу хүргүүлсэн.





“УЛААНБААТАР ТҮНШЛЭЛ-2020” болон
“НАМРЫН НОГООН ӨДРҮҮД-2020”
үзэсгэлэн худалдаанд “ХААН” БРЭНД
бүтээгдэхүүнээр онцолж амжилттай
оролцсон.

“ХААН” БРЭНД -ийн бургерийн талх
“УЛААНБААТАР ТҮНШЛЭЛ-2020”
үзэсгэлэнгээс “ОЛОН УЛСЫН
СТАНДАРТ НЭВТЭРҮҮЛЭГЧ”
шагнал авсан.





"Хүнсний аж үйлдвэрийн 90 жилийн ой"-
г тохиолдуулан зохион байгуулагдсан
"Бялуу чимэглэх ур чадвар-2020"
Улсын уралдаанд "ТАЛХ ЧИХЭР" ХК
амжилттай оролцсон

"Багийн төрөл"-д III байр
"Ганцаарчилсан төрөл"-д III байр
Багийн нийт дүнгээр III байр



2021 ОНЫ ЗОРИЛТ

1. Ажиллагсдын хөгжил, ажлын идэвхийг нэмэгдүүлэх менежментийн тогтолцоо бүрдүүлэх, тогтвор сууршилт, үр бүтээлтэй ажиллагсдыг урамшуулах оновчтой, дүгнэхүйц, ил тод системийг бий болгох.
2. Нарийн боовны хөгжлийн дараагийн түвшний амт, сав баглаа боодол бүхий DELICE PASTRY брэндийг зах зээлд нэвтрүүлэх, бусад бүтээгдэхүүний чанарыг сайжруулахуйц түүхий эдийн судалгаа, хамгамжийг нэмэгдүүлэх.
3. ISO22000:2018 стандартын шинэчилсэн хувилбар руу шилжиж баталгаажуулах ба хэрэглэгч харилцагчийн сэтгэл ханамжийг дээшлүүлж, бүтээгдэхүүн үйлчилгээнээс хамаарсан санал гомдлыг 5%-иар бууруулж, бодит бус гомдлыг мэргэжлийн байгууллагуудтай хамтран зохих арга хэмжээ авч шийдвэрлүүлнэ.